

PROMOTION DES ACTIVITÉS D'EXPORTATION VERS DE NOUVEAUX MARCHÉS DE L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE

Consortiums Femmes





PRÉSENTATION DU PROJET



Commettant

Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)



Partenaires

Ministère du Commerce et du Développement des Exportations et le CEPEX



Durée

01/2021 - 12/2023



Objectif

Les petites et moyennes entreprises (PME) tunisiennes sont capables d'exploiter le potentiel commercial des nouveaux marchés de l'Afrique subsaharienne»



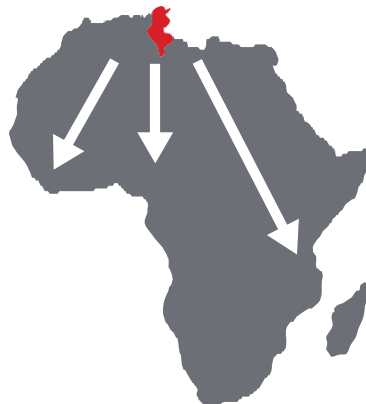
PEMA - Promotion des activités d'Exportation vers de nouveaux Marchés de l'Afrique subsaharienne

« Les petites et moyennes entreprises (PME) tunisiennes sont de plus en plus capables d'exploiter le potentiel commercial des nouveaux marchés de l'Afrique subsaharienne »

- ▼ Soutien des entreprises tunisiennes exportatrices
- ▼ Digitalisation des services dédiés à l'export
- ▼ Encouragement et soutien des femmes dans leurs missions d'export

AACA - Appui aux Accords Commerciaux avec l'Afrique

- ▼ Renforcement des conditions cadres et des capacités du secteur public
- ▼ Renforcement des capacités pour le secteur privé pour utiliser et profiter de la ZLECAf et du COMESA
- ▼ Promouvoir le dialogue public-privé



LES DOMAINES D'INTERVENTION AACA

PHASE DES ACCORDS COMESA et ZLECAf



Négociation
des accords



Mise en œuvre
Des accords

DOMAINES D'INTERVENTION AACA

1

La négociation de la ZLECAf est appuyée et conclue



2

Les préalables et les conditions d'utilisation de la ZLECAf/ COMESA sont mise en place



3

Le secteur privé est sensibilisé sur les accords et leurs outils de mise en œuvre



OBJECTIFS par domaine d'intervention

Les parties-prenants (publics et privés) sont appuyés pour assurer que la ZLECAf est bien négociée.

Résultat souhaité : Une ZLECAf bien négociée

Les parties-prenants sont appuyés pour mettre en œuvre les accords ZLECAf/ COMESA par la mise en place des conditions cadres nécessaires et des outils pour la mise en œuvre et l'utilisation des accords, considérant les besoins du secteur privé.

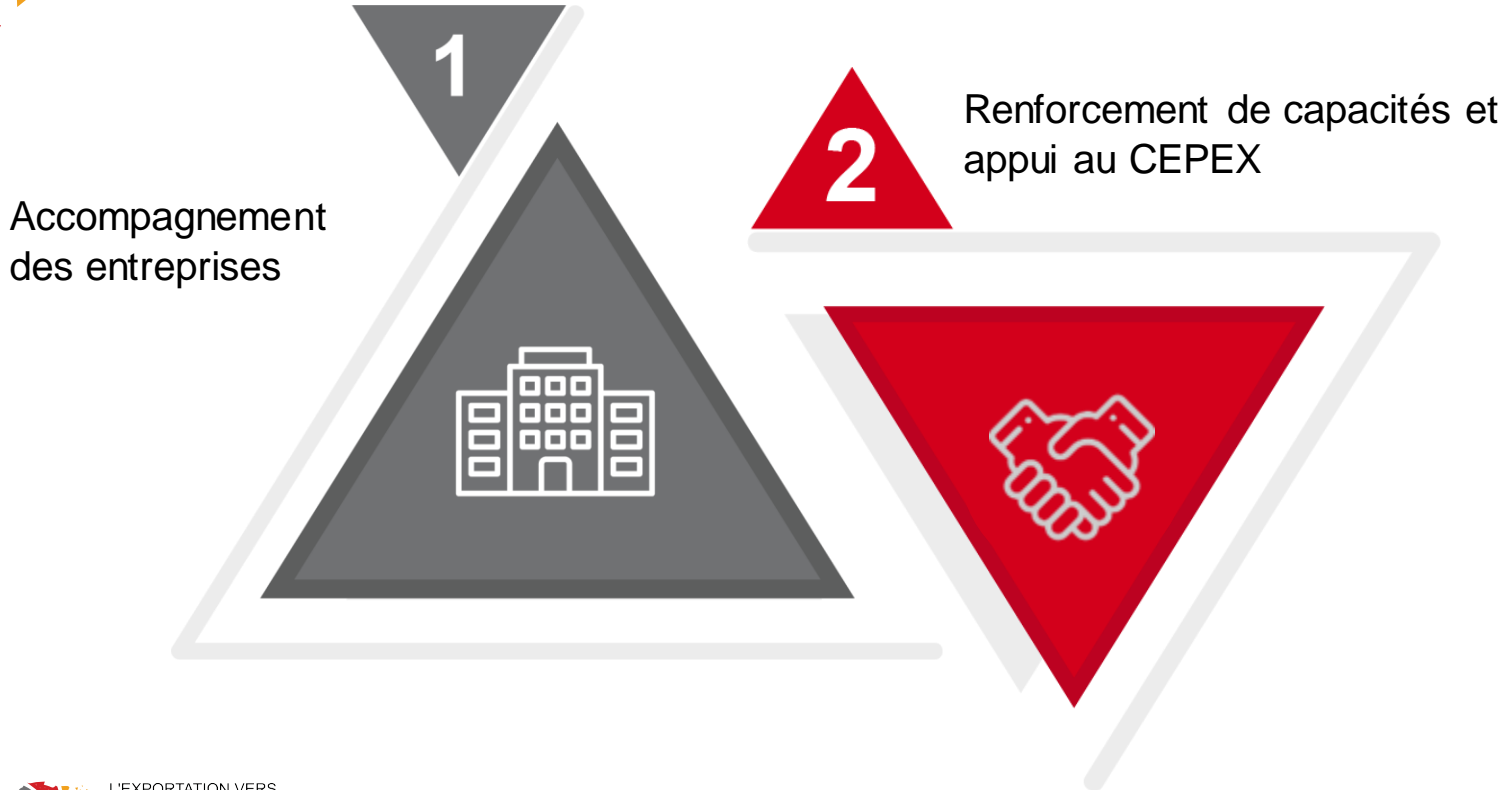
Résultat souhaité : Les parties prenantes ont ce dont ils ont besoin pour l'utilisation des accords ZLECAf et COMESA

Le secteur privé est informé sur les accords et sensibilisé sur ses outils opérationnels pour utiliser et profiter des accords ZLECAf et COMESA.

Résultat souhaité : Le secteur privé est sensibilisé, utilise et profite des accords ZLECAf et COMESA



LES DOMAINES D'INTERVENTION PEMA





CONSORTIUMS D'EXPORTATION CREES DANS LE CADRE DU PROJET PEMA



L'EXPORTATION VERS
LE MARCHÉ AFRICAIN
AVEC UNE NOUVELLE
PERSPECTIVE



GROUPEMENTS D'INTERET ECONOMIQUE GIE

01



C'est un groupement de 12 entreprises tunisiennes opérant sur le secteur du BTP, des matériaux de constructions et des matériaux électriques

www.tunisia-building-partners.com

02



C'est un groupement de 13 entreprises tunisiennes opérant sur le secteur de l'agro-alimentaire et les métiers connexes.

. <https://www.taste-tunisia.com>

03



TUNISIA HEALTH
ALLIANCE

C'est un groupement de 15 entreprises intervenant sur l'ensemble de la chaîne de valeurs de la santé en Tunisie

<https://www.tunisiahealthalliance.com>

04



C'est un groupement de 20 entreprises tunisiennes de services numérique, leaders de la région et ambitieuses à l'international

<http://www.getit-tunisia.com>



LES PRINCIPALES REALISATIONS DES GIES EN CHIFFRE POUR 2021

+ 800

opportunités identifiés sur l'Afrique

+ 400

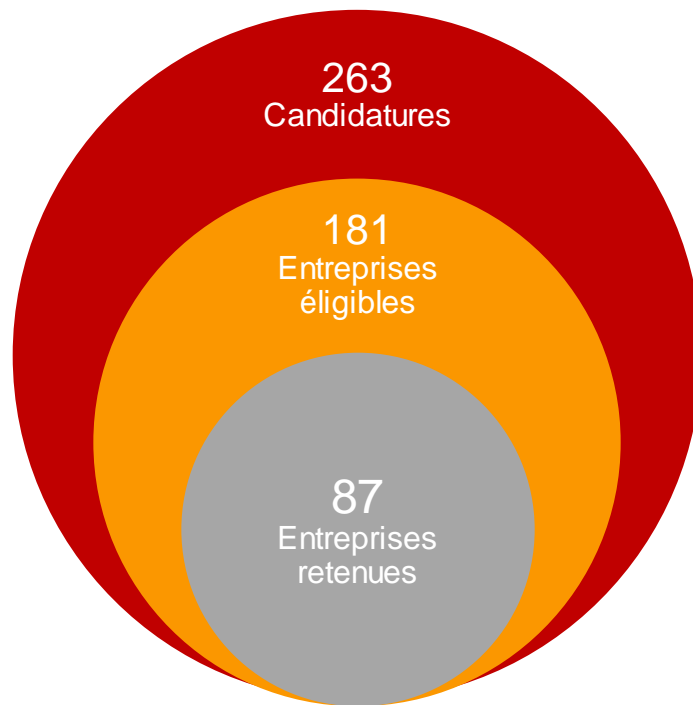
opportunités identifiés sur la COMESA

36%

pourcentage des emplois occupées par des femmes

CONSORTIUMS FEMMES – LA SELECTION

NOS PARTENAIRES



LES POLES D'ACTIVITES

22
Agri-agro
27
Artisanat et Cosmétiques
20
Technologies de l'Informations et de la Communication
18
Services



CONSORTIUMS FEMMES – ETAT ACTUEL

Actuellement, **67** entreprises sont dans le processus de création de **4** consortiums femmes.

01

Agri-agro : 17 entreprises

02

Artisanat et Cosmétiques : 21 entreprises

03

Services: 15 entreprises

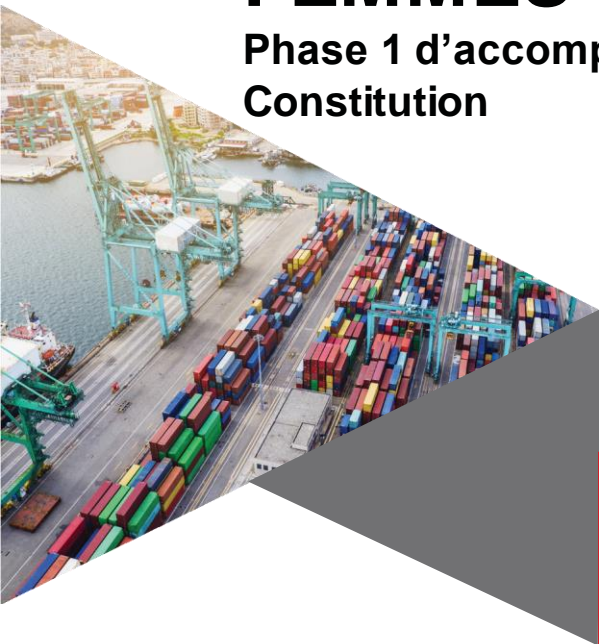
04

TIC : 14 entreprises

Le processus de création officielle des consortiums femmes sera entamé en **janvier 2023**.

CONSORTIUMS FEMMES –

Phase 1 d'accompagnement: Constitution



PHASE DE CHOIX DE TYPE ET FORMAT DE CONSORTIUMS

Une série de trois ateliers en présentiel pour aider les entreprises à choisir le type et le format de consortiums.

01

ECHANGE SUR SLACK & COACHING

Poster des présentations ou des vidéos afin d'informer/développer les compétences des entreprises et animer les débats avec eux.

02

PHASE DE MISE EN ORGANISATION DES CONSORTIUMS

Une série de trois ateliers en présentiel pour mettre en organisation les 4 consortiums; mode de fonctionnement et modèle organisationnel.

03

04

PHASE DE STANDARDISATION

La création du mécanisme standard de création de consortium femmes

CONSORTIUMS FEMMES –

Phase 2 d'accompagnement: Développement des exportations



Finalisation de la création juridique des consortiums

A la fin de cette phase, les statuts des 4 consortiums femmes sont signés.

01

02

Elaboration d'un plan d'action export par **consortium** & une matrice des produits et ou services et pays par consortium à exporter vers l'Afrique subsaharienne.

Mise en œuvre des plans d'export par **consortium** pour la durée du projet PEMA

03

04

PHASE DE STANDARDISATION

Elaboration d'un guide de capitalisation sur de l'accompagnement de consortiums d'exportation composés d'entreprises détenues/dirigées par des femmes



Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Cheffe de projet : Lisa Menucha

Chef de composante: Majed Khairi

La maison de l'exportateur-CEPEX 1080 Avenue Hedi Karray,
Tunis 1003

pema-info@giz.de

<https://www.giz.de>

GIZ Tunisie



L'EXPORTATION VERS
LE MARCHÉ AFRICAÏN
AVEC UNE NOUVELLE
PERSPECTIVE



Mise en œuvre par :



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En coopération avec :

