



**KENYA : UN MARCHÉ « PRO-BUSINESS »
UNE PORTE D'ENTRÉE
POUR L'AFRIQUE DE L'EST**

COMESA

acheivement & futur perspective

COMESA TUNISIA BUSINESS DAYS

29 Septembre 2022

Mr. Slim YAHIA

CEPEX KENYA

tunisiaexport.tn



**GLOBAL
SPIRIT**

Diagnostic de l'existant



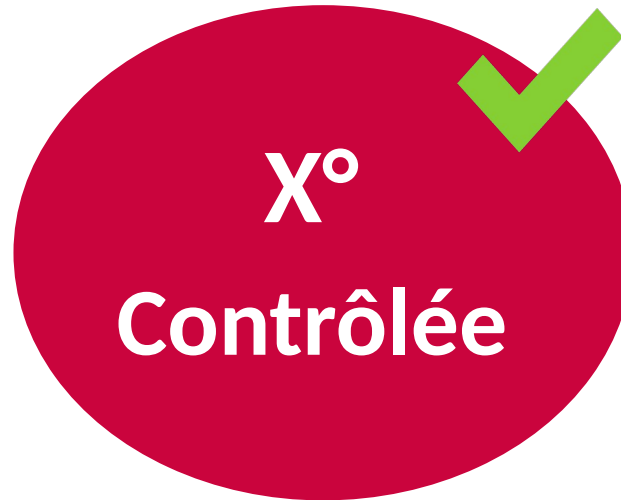
La Situation actuelle



EXPORTATIONS DIRECTES ET
NON CONTROLEES VERS DES
INTERMEDIAIRES



La Solution intermédiaire



Augmenter les exportations
Opérations ciblées et planifiées
Contrôler le marché
Créer un Branding National



La Solution idéale



L'implantation Commerciale
Privée

TUNISIA EXPORT: VOTRE OUTPOST A NAIROBI

CONTENT

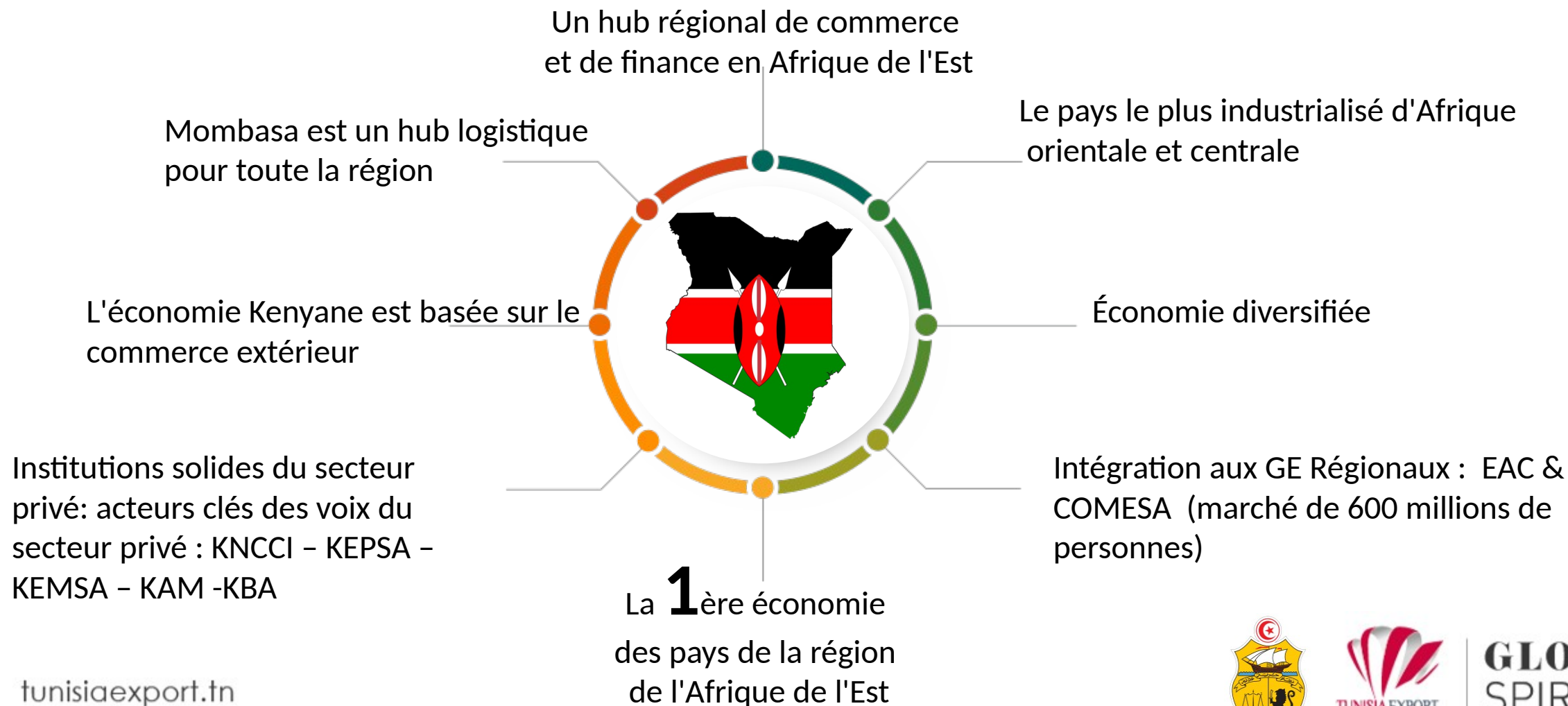
1 KENYA: UN MARCHÉ RICHE EN OPPORTUNITÉS

2 LE COMMERCE TUNISO-KENYAN AVANT/APRES L'ADHESION AU COMESA

3 LES PRINCIPALES OPPORTUNITÉS DE COOPÉRATION PAR ORDRE DE PRIORITÉ

4 SOME INS AND OUTS ...

1 KENYA: UN MARCHÉ RICHE EN OPPORTUNITÉS



1 KENYA: UN MARCHÉ RICHE EN OPPORTUNITÉS



Croissance
5,5 %



consommateurs
49,6 Million



PIB
105 M USD

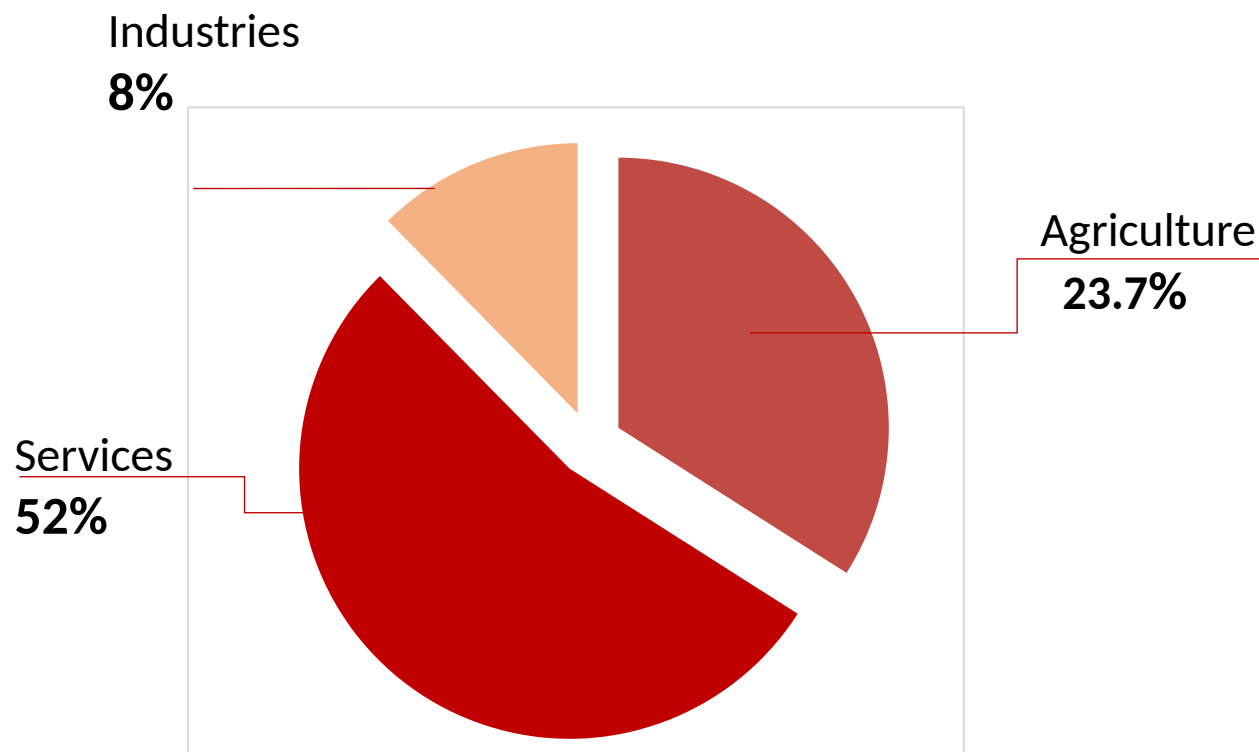
tunisiaexport.tn

**Taux
d'importation /
PIB**
22,25 %

**LE KENYA
IMPORTE 3
FOIS PLUS
QU'IL
N'EXPORTE**

Doing Business
4th
In Africa

CONTRIBUTION SECTORIELLE AU PIB(%) 2020




**GLOBAL
SPIRIT**

2 KENYA: UN MARCHÉ RICHE EN OPPORTUNITÉS

PERSPECTIVE DE L'ÉCONOMIE KENYANE EN 2023

+6,2%
Taux de
croissance




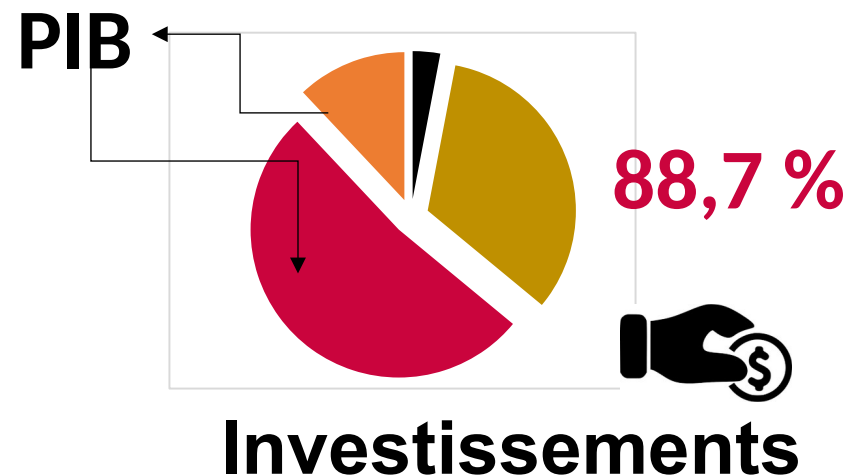

+6,7%
Founded
consommation

+1,6%



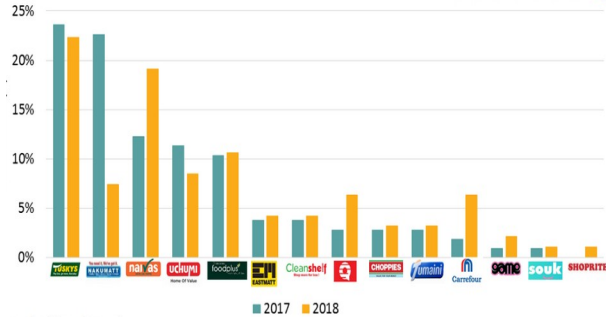
Prix à la consommation des
biens importés


+25,9%
Importations



La consommation privée sera
le principal moteur de la croissance!

La consommation & Le marché de la distribution au Kenya



Le marché de la distribution au Kenya est dominé par les supermarchés locaux suivants en 2020 :

- Naivas (45 magasins)
- FoodPlus (35 magasins)
- Uchumi (22 magasins)
- Nakamutt (5 magasins)

Les enseignes internationales:

- Carrefour (17 magasins)

Structuré & Administré



60% des kenyans effectuent leurs achats quotidiens dans le secteur informel traditionnel

1 Le Marché traditionnel

Les petits détaillants sont également en pleine expansion au Kenya, avec notamment Mulleys & Sons, GreenMart, QuickMart, Maathai Supermarket, EastMatt et CleanShelf.

2 Les Magasins de proximité



Structuré & Non Administré

145

Le Kenya compte environ **10 million** de consommateurs de classe moyenne et aisée

Centres commerciaux au Kenya

Le Kenya représente à lui seul 30% de l'ensemble des canaux de distribution de l'Afrique de l'Est, soit le double des marchés d'Afrique de l'Ouest.

Selon les prévisions, le nombre de riches au Kenya devrait augmenter de

73% d'ici 2023.

Le Circuit formel

Le mass market

KENYA: UN MARCHÉ RICHE EN OPPORTUNITÉS

2 KENYA DANS LE COMESA Stats 2019

Le Kenya, un acteur régional majeur.

Le Kenya est classé le 2ème fournisseur avec 15% de ses exportations vers le COMESA.

2ème importateur du
COMESA
15%

Le Commerce total de marchandises du Kenya de et vers le COMESA s'élève à 1600 Millions de USD.



Commerce intra-COMESA

324 milliards de dollars américains

La région du COMESA compte **560** millions d'habitants et un PIB de **800 milliards de dollars américains** (2018).

KENYA: UN MARCHÉ RICHE EN OPPORTUNITÉS

2 LA TUNISIE DANS LE COMESA

Stats 2019

La Tunisie a la capacité de production la plus élevée parmi les États membres du COMESA avec un indice qui s'élève à 83.9.

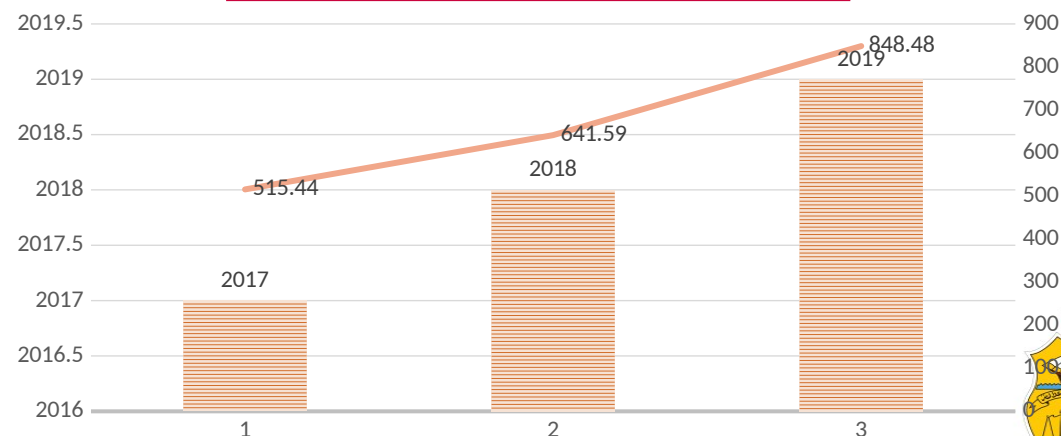
L'indice moyen de capacité productive du capital humain du COMESA est de 39,2. La Tunisie a l'indice de capital humain le plus élevé qui s'élève à 55,8.



La Tunisie est le **troisième plus grand exportateur** extra-COMESA et a le potentiel d'améliorer le commerce intra-COMESA à 15,7 milliards de dollars américains avec un taux de 7.8 per cent.

Il a le plus grand nombre de produits avec un potentiel commercial à 60 produits.

Les x ° Tunisiennes vers le marché comesa
En millions de usd



La Stratégie Nationale d'accès au marché Kenyan

2020

Adhésion de la Tunisie au COMESA/
Une série d'événements promotionnels à caractère d'effet d'annonce.

2019

Les visites ministérielles et des délégations de haut niveau.

2019

La présence diplomatique et Commerciale de la Tunisie au Kenya.

04

05

2021

Concentration sur des secteurs prioritaires à travers des actions One to One et sectorielles.

2019

Étude de marché pour prioriser les secteurs de travail.

01

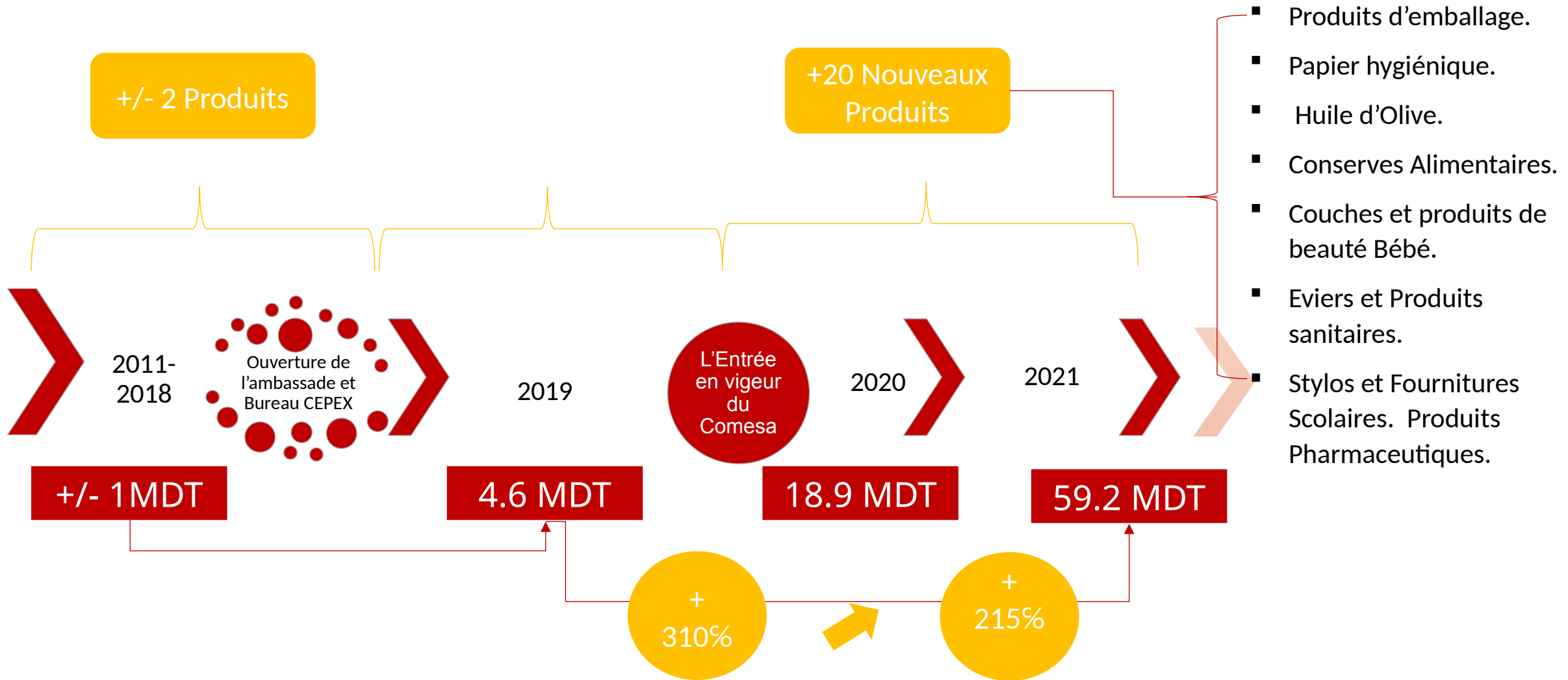
02

03



**GLOBAL
SPIRIT**

L'Évolution des exportations Tunisiennes 2019-2021



**GLOBAL
SPIRIT**

15

Nouveaux produits Tunisiens



15 nouveaux produits Tunisiens de la filière agroalimentaire ont été mis sur le marché kenyan en 2020.

- Fruits frais
- Dattes
- Huile d'olive
- Fromages
- Harissa

TUNISIENS A FORT POTENTIEL VERS

Huile d'olive NSH:150912 Potentiel: \$108.9 k	Dattes NSH:080410 Potentiel: \$30.1 k	Tomates NSH:200210 Potentiel: \$2.5 k
Pates alimentaires NSH:190219 Potentiel: \$17.2 k	Boissons non alcoolisées NSH:2202xx Potentiel: \$1.4 k	
Levures vivantes Potentiel: \$1.8 k	Préparations Alimentaires Potentiel: \$3.5 k	Préparations pour animaux NSH:230990 Potentiel: \$4.9 k
Biscuits NSH:190530 Potentiel: \$2.5 k	Conserves Alimentaires Potentiel: \$1.9 k	

EXPORT TUNISIE/BTP : FOCUS 2022

Matériel électrique
Potentiel: **\$853.9 k**

Equipement électroniques
Potentiel: **\$362 k**

Plastiques & Caoutchouc
Potentiel: **\$290 k**

Produits Métalliques:
Potentiel: **\$168 k**

Produits en Papier
Potentiel: **\$205 k**

Produits Chimiques
Potentiel: **\$150 k**

Articles en Céramiques
Potentiel: **\$123 k**

Ce potentiel indique une possibilité de réaliser des exportations additionnelles équivalent à \$853 k en 2022.

Market Focus potential

10 PRODUITS A FORT POTENTIEL VERS LE KENYA

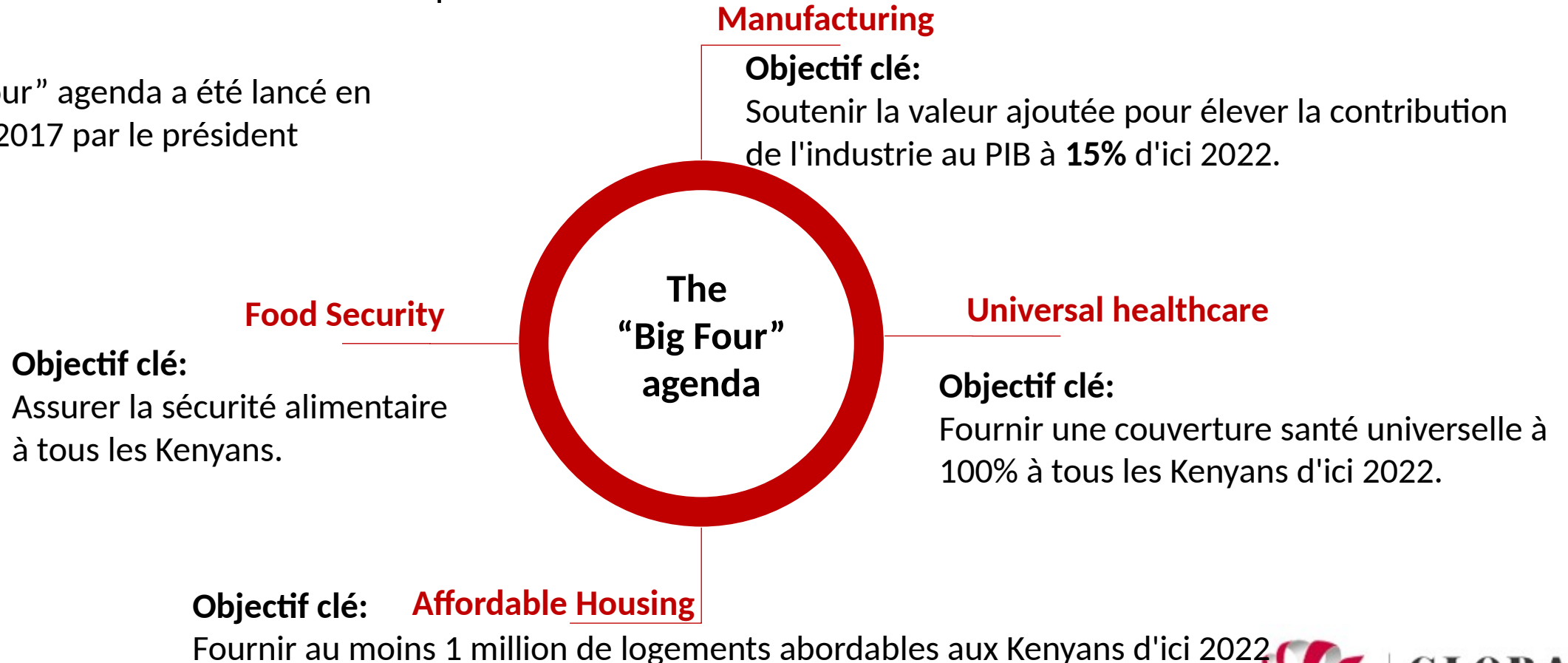
Potentiel d'exportation vers le marché Kenyan en \$

4

LES PRINCIPALES OPPORTUNITÉS DE COOPÉRATION PAR ORDRE DE PRIORITÉ

THE “BIG FOUR” AGENDA – secteurs prioritaires

The “Big Four” agenda a été lancé en décembre 2017 par le président Kenyatta.



4 LES PRINCIPALES OPPORTUNITÉS DE COOPÉRATION PAR ORDRE DE PRIORITÉ

20 PRODUITS A FORT POTENTIEL VERS LE KENYA

Compteurs électriques /N° Pst:902830

Conducteurs électriques /N° Pst:85449

Tableaux et appareils électriques /N° Pst:853710

Transformateurs électriques /N° Pst:850421

Câbles électriques /N° Pst:854470

Alimentation des animaux /N° Pst:2309

Produits d'hygiène /N° Pst:9619

Médicaments /N° Pst:3004

Pates alimentaires /N° Pst:190219

Huiles & graisses végétales/ N° Pst 1511

Huile d'olive/ N° Pst 150910

Fruits/Ch 8

Vins/ N° Pst:2205

20
PRODUITS
A FORT
POTENTIEL

Carreaux de revêtement /N° Pst:6907

Ouvrages en plastique /N° Pst:3926

Phosphate et dérivés /N° Pst:902830

Papiers de toilette et papiers matière première



3 LES PRINCIPALES OPPORTUNITÉS DE COOPÉRATION PAR ORDRE DE PRIORITÉ

Opportunités Commerciales :

- Création d'une plateforme de distribution/ tous produits confondus
- Supply chain/chaine de distribution entre Nairobi et Mombasa
- Machinisme agricole
- Equipements agroalimentaires (transformation, emballage)

Secteur:
Agriculture et industries agroalimentaires

Oppor**TUNIT**ies**S**

Opportunités Industrielles :

- Industries laitières
- Pâtes alimentaires et dérivés
- Industries de l'emballage
- Industries du textile et du cuir
- Industries des produits d'hygiene
- Mise en bouteille et distribution de (Tournesol et huile d'olive)





4 LES PRINCIPALES OPPORTUNITÉS DE COOPÉRATION PAR ORDRE DE PRIORITÉ

- Matériaux et équipements de construction
- Technologie orientée construction
- Ingénierie, architecture et design
- Carrelage et faïence

SECTEUR: BTP

Oppor**TUNIT**ies

Le Kenya a besoin d'au moins **150 000 unités** de logement par an pour répondre à la demande

- Revêtements de sol et muraux
- Câbles et équipements électroniques
- Cuisine et éviers de cuisine
- Barres rondes en acier
- Fenêtres en PVC et en acier





4 LES PRINCIPALES OPPORTUNITÉS DE COOPÉRATION PAR ORDRE DE PRIORITÉ

les équipements médicaux:

- Équipement à vocation thérapeutique
- Matériel médical et orthopédique
- Tous types de consommables (désinfectants, gants à usage unique)

Médicaments :

- Médicaments génériques de tous types
- Des vitamines
- Soins de la peau / cosmétiques

SECTEUR:SANTE

Oppor*TUNITieS*

E-Health :

- Telemedicine
- mHealth /e-Health
- E-Learning

Financement , assurance et formation

Produits de santé

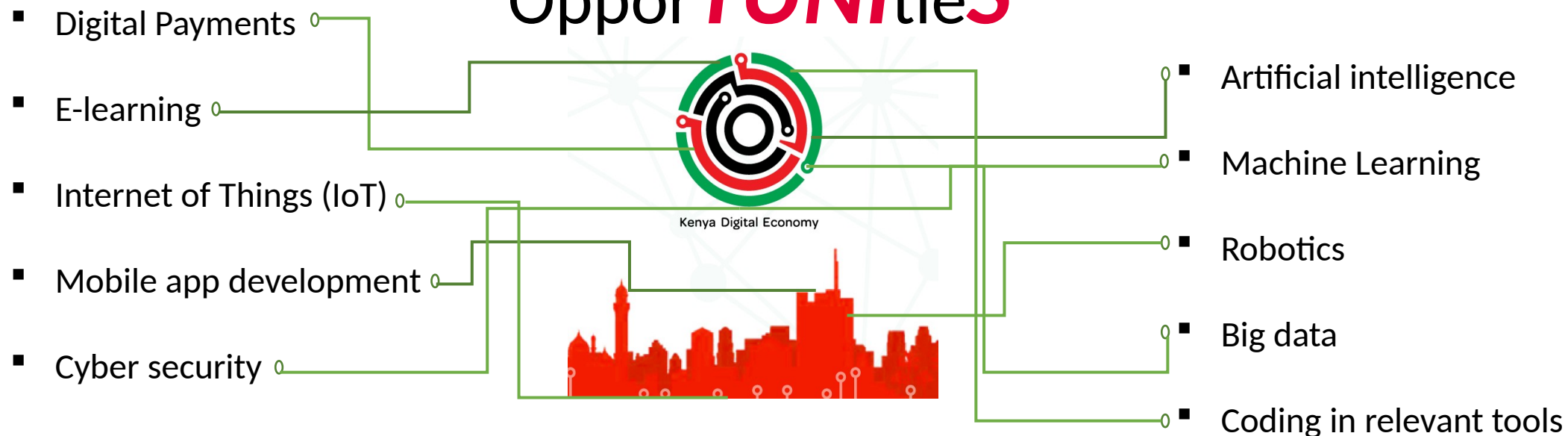




4 LES PRINCIPALES OPPORTUNITÉS DE COOPÉRATION PAR ORDRE DE PRIORITÉ

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION(TIC)

Oppor**TUNITieS**



5 | SOME 'INS & OUTS'

3 raisons de s'intéresser au marché kenyan :

- Les bonnes perspectives de croissance du pays (autour des 6 % par an).
- Un hub logistique et commercial sur l'Afrique de l'Est.
- Le parti-pris pro-business du gouvernement, qui incite le secteur privé à investir dans le développement du pays.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

A VOTRE DISPOSITION A NAIROBI!

Your Tunisian Trade Representative

Slim YAHIA

c/o Tunisian Embassy, Nairobi, Kenya

Gigiri Close by UN Crescent Nairobi

Telephone: +254 758 971 342

Email:

tunisiaexport.nairobi@tunisiaexport.tn

tunisiaexport.tn



**GLOBAL
SPIRIT**